

## Preguntas Frecuentes

### 1. ¿La Responsabilidad Social es sólo empresarial?

La Responsabilidad Social nació como Responsabilidad Social Empresarial. Los nuevos enfoques y demandas de la sociedad han logrado en los últimos años que se trate el tema de Responsabilidad Social como una estrategia aplicable a todo tipo de organizaciones es así que a nivel internacional y en el desarrollo de la nueva norma ISO 26000 sobre Responsabilidad Social se habla de la Responsabilidad Social que debe involucrar a todas las organizaciones, es decir, a la Academia, a las ONGs, al Estado, entre otros.

### 2. ¿Qué es un Grupo de Interés / Parte Interesada?

Grupo de Interés, Parte Interesada, Actores Clave o Stakeholders se han venido utilizando de manera indistinta y constituyen prácticamente sinónimos. A nivel internacional se está tratando de adoptar el termino Parte Interesada. Una parte interesada es aquella que puede influir o que puede verse influenciada por una organización; la relación de Parte Interesada se enfoca desde la organización objeto de análisis.

### 3. ¿Cuántas Partes interesadas puede tener una empresa?

Una empresa puede tener tantas partes interesadas como relaciones puede establecer al interior o exterior. Para establecer un orden en la identificación de las Partes Interesadas, se habla de las siguientes:

- Accionistas.
- Público Interno ó Colaboradores ó Trabajadores.
- Proveedores.
- Clientes.
- Comunidad.
- Gobierno.
- Ambiente.

### 4. ¿Como puedo saber si una empresa es Responsable Socialmente o no?

Es una pregunta difícil de contestar; la responsabilidad de una empresa depende de una serie de factores tales como los valores y principios y del grado en que la empresa asume las consecuencias de los impactos que genera. A nivel internacional se han desarrollado una serie de instrumentos, indicadores, modelos o estándares que tratan de medir de alguna forma el grado de responsabilidad de una empresa, pero la Responsabilidad Social es tan amplia y casi infinita que ninguno de los instrumentos existentes logra medirla totalmente.

### 5. ¿La Responsabilidad Social es un estado constante o puede ir mejorando con el tiempo?

La Responsabilidad Social es una meta a la que una organización debe aspirar lograr, pero nunca se llega a un punto final. La Responsabilidad Social es un proceso continuo que no tiene término.

### 6. ¿La Responsabilidad Social es una inversión? ¿A corto, mediano o largo plazo?

La Responsabilidad Social es una inversión, generalmente a mediano o largo plazo

### 7. ¿Dónde comenzó la idea de las empresas socialmente responsables?

Podemos decir que la responsabilidad social comenzó antes de lo que podemos imaginar con eventos a nivel mundial es así que tenemos la siguiente cronología:

**1929:** Constitución de Weimar (Alemania) – Inaugura la idea de “Función Social de la Propiedad”

**1972:** Singer publica lo que fue reconocido como el primer balance social en el mundo.”

**1985:** Ley de Portugal obliga la presentación del balance social por empresas con más de 100 empleados.

**1992:** ECO 92 (ONU) genera agenda 21 – traduce el compromiso de las acciones para el cambio del modelo de desarrollo en el próximo siglo.

**1996:** Institute of social and Ethical Accountability crea las Normas AA1000.

**1997:** Global Reporting Initiative – GRI, uniformidad en los informes socio ambientales publicados por empresas.

SA800 - Norma de Certificación para condiciones de trabajo.

**1999:** USA – Dow Jones Sustainability Index (DJSI) – que define la situación sostenible de acuerdo con criterios económicos, sociales y ambientales.

**2000:** Global Impact (Pacto Global) promoción e implementación de nueve principios en las áreas de derechos humanos, trabajo y medioambiente.

**2001:** Guía de Elaboración del informe anual de Responsabilidad Social Empresarial del Instituto ETHOS

## **8. ¿Cuáles son las tendencias mundiales de la Responsabilidad Social?**

En la actualidad la Responsabilidad Social está apuntando a difundir los principios en los que ésta se basa, es decir, que es **“para todos”** que no sólo hablamos de empresas sino también de instituciones gubernamentales, sociedad civil, organismos internacionales y personas naturales. En este sentido, la “International Organization for Standardization” está trabajando en la publicación de la ISO 26000 ([www.iso26000peru.org](http://www.iso26000peru.org)) esta guía ayudará a “estandarizar” los procesos para convertirse en “Responsable Socialmente” lo cual significa un reto para todos en el futuro.

## **9. ¿Cómo debe comunicar una empresa su Plan de Responsabilidad Social?**

Comunicar la responsabilidad social es muy importante dado que resulta un **valor agregado** de toda institución. Para esto existen diversos medios, el más importante es el “Reporte de Sostenibilidad”, en donde se muestran resultados concretos de las actividades y el esfuerzo invertido. Otros medios son: Página Web, Eventos de difusión, Reuniones de equipo (Gerencia comunica) y las actividades de Responsabilidad Social que se practican son por sí mismas una forma de comunicar la Responsabilidad Social.

## **10. ¿A quién se debe recurrir para implementar su plan de Responsabilidad Social?**

Desde el momento que una empresa decide implementar un plan de responsabilidad social ya la está haciendo. Sin embargo, existen especialistas en el tema que se dedican exclusivamente a realizar el plan de implantación idóneo para las diferentes instituciones interesadas. Es imposible replicar el plan de responsabilidad social de una empresa en otra diferente así sean del mismo rubro.

El Centro de Ecoeficiencia y Responsabilidad Social – CER cuenta con una cartera de consultores y especialistas que podrán ayudarlo a ser una empresa socialmente responsable.